

MEUSNES IN JAZZ

MUSIQUE ET TERROIR

8 JUIN 2024

2ème édition

PRÉSENTATION DU FESTIVAL



CHÂTEAU DE QUINÇAY
MEUSNES (41)

WWW.MEUSNESINJAZZ.FR



SOMMAIRE

I LE FESTIVAL

A - PRÉSENTATION

B - L'ÉQUIPE

C - LA 1^{ÈRE} ÉDITION

II UN FESTIVAL ANCRÉ DANS SON TERRITOIRE

A - LE LIEU

B - LES RETOMBÉES LOCALES

C - MUSIQUE, VIN ET GASTRONOMIE LOCALE

III UN FESTIVAL NOUVELLE GÉNÉRATION

A - L'ACCESSIBILITÉ

B - ENGAGÉ DANS L'ÉCORESPONSABILITÉ

I - L'histoire de Meusnes in Jazz

A - PRÉSENTATION

Avec la volonté de **dynamiser le territoire** et de **créer une synergie** entre les différents acteurs du Val-de-Cher, **Meusnes In Jazz** souhaite s'inscrire comme un nouveau rendez-vous culturel du début de la saison estivale sur la commune de **Meusnes** (41).

Il revisite sur une journée, un événement d'antan, à savoir, la foire aux vins de Meusnes, qui réunissait plus de 10 000 personnes sur trois jours dans les années 1990. Les participants venaient des quatre coins de la Région Centre-Val de Loire pour déguster les appellations locales de vins et de fromages, dans une ambiance musicale et conviviale.

Avec cette idée, **Jean-Pierre Evrard**, grand passionné de musique Jazz, a décidé d'initier le festival Meusnes In Jazz. Il souhaite partager avec le public, l'histoire et la culture de son terroir de cœur, tout en apportant du bonheur aux habitants.



Jean-Pierre
EVRARD

Une journée de concerts et d'animations, 100 ans de jazz des années 1920 à aujourd'hui, du registre classique aux évolutions les plus modernes. Ils auront à leur disposition un **parking gratuit**, une **buvette locale** et une **restauration locale**.

Un événement se déroule sur une journée, dans le sublime parc du **Château de Quinçay** à Meusnes, qui peut accueillir plus de 2 500 personnes.

B - L'ÉQUIPE



JEAN-PIERRE EVRARD

Notre président

Retraité actif et ex-entrepreneur du BTP pendant 55 ans. Dynamisme et partage le caractérisent.



PATRICK GIBAUT

Notre secrétaire

Ex-vigneron de Meusnes. Il a été Président du Comité des Fêtes pendant 11 ans et a oeuvré pour l'organisation des Foires aux vins de Meusnes. Les bénévoles, il les connaît !



ÉRIC LIMOSIN

Notre trésorier

Ancien pompier volontaire, il œuvre dans différentes associations et nous prête main forte sur le festival !



BENOÎT CADART

Responsable technique

Chargé de Mission export pour le vignoble du Château de Quinçay. Il ambitionne d'être la 6ème génération de la famille CADART sur le domaine.



HUGO LEROY

Responsable communication

Graphiste, webdesigner indépendant et ex-responsable de la communication digitale pour le Festival Terres du Son.

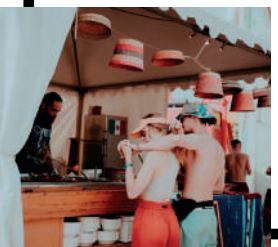
Cette équipe présente **jeunesse et expérience**, clés de la réussite d'une belle organisation. Elle sera entourée d'une vingtaine de bénévoles aux compétences complémentaires, et le jour J, une **cinquantaine de bénévoles** s'engagera à faire de cet événement un succès.

1ère édition

- ✔ 11 JUIN 2022
- ✔ 1 200 PARTICIPANTS
- ✔ + 1000 FOLLOWERS
- ✔ RETOURS MÉDIATIQUES



JAZZ **BLUES** **SOUL**
SWING **ELECTRO**



II - Un festival ancré dans son territoire

A - LE LIEU

Le Château de Quinçay



Le festival se déroulera dans le parc du domaine viticole du **Château de Quinçay**, à Meusnes, qui se transmet dans la famille de génération en génération **depuis 1860**.



Le château de Quinçay représente l'esprit du festival : une exploitation familiale, respectueuse de l'environnement, de son terroir, de son histoire et de son patrimoine, avec un parc arboré idyllique.



B - LES RETOMBÉES

Le festival a pour ambition de dynamiser la commune de Meusnes, le canton de Saint-Aignan, le Pays de la Vallée de Cher Romorantinois, la communauté de communes du Val de Cher-Controis et le Département du Loir et Cher (41).



“Chaque euro investi correspond à 4 à 10 euros de retombées locales.”

Jack LANG

Reportage Papillon de Nuit



C - VALORISATION DU TERROIR

Le festival situé en Loir-et-Cher, souhaite mettre à l'honneur l'authenticité du terroir par les 3 appellations viticoles (Touraine, Touraine-Chenonceau et Valençay) et les 2 appellations fromagères (Selles-sur-Cher et Valençay).

Les artisans et traiteurs nourriront les artistes, les bénévoles et les festivaliers avec un maximum de produits locaux.



**CONSOMMATION
LOCALE**



**PRODUITS
DU TERROIR**



III - Un festival de nouvelle génération

A - ACCESSIBILITÉ

La programmation musicale, les différentes animations, la nourriture, la buvette, permettront d'accueillir un public large, de 15 à 99+ ans.

Le site de festival sera aménagé pour permettre l'accessibilité aux personnes handicapées et à mobilité réduite pour les espaces scène, toilettes, buvette et restauration.

De plus, des places seront offertes pour des personnes en situation de handicap et leurs accompagnants en partenariat avec des associations locales.



B - ÉCORESPONSABILITÉ

LA DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Cet état d'esprit sera pris en compte pour chaque décision afin de sensibiliser les festivaliers autour de 4 thématiques : le bilan carbone, l'eau, les déchets et l'énergie à travers différentes signalétiques.

Le festival souhaite préserver le parc du Château de Quinçay et la biodiversité des prairies du Fouzon, avec pour objectif : zéro déchet abandonné. Un site propre offre un confort aux festivaliers et une préservation du milieu naturel.

BILAN CARBONE, CONSOMMER LOCAL, C'EST RÉDUIRE SON IMPACT !

Le festival ambitionne de solliciter des acteurs locaux : moins de transport pour réduire la consommation énergétique.

RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU

Des toilettes sèches seront mises en place à plusieurs points stratégiques. Elles permettront d'économiser plusieurs dizaines de mètres cubes d'eau comparées aux toilettes classiques.

Un prestataire sera chargé de maintenir une hygiène stricte pendant toute la durée de l'événement et les robinets seront équipés pour limiter le gaspillage de l'eau.



LES DÉCHETS, UNE DYNAMIQUE DE NE PAS LES CRÉER !

L'objectif est d'anticiper la création de déchets et de la réduire au minimum, à travers par exemple, l'utilisation de verres plastiques réutilisables.

Meusnes in Jazz cherche également à mutualiser ses besoins avec d'autres événements afin de développer une économie de partage, de recyclage et de limitation des achats.



COLLECTE ET LE TRI DES DÉCHETS

De nombreuses poubelles faciliteront la dissociation des déchets recyclables et non recyclables. Une brigade de bénévoles sera chargée de maintenir une parfaite propreté du site.

Les déchets organiques seront isolés au niveau des espaces de restauration, puis revalorisés avec les agriculteurs locaux. À titre d'exemple, pour les mégots de cigarettes, les participants seront incités implicitement à les jeter dans les cendriers.



L'ÉNERGIE

L'ensemble de l'éclairage du festival sera réfléchi afin d'optimiser la consommation électrique, par exemple : ampoule à basse consommation et matériels techniques de nouvelle génération.

IV - Programmation 2024



Am Ketenes Quartet

JAZZ MANOUCHE

Le groupe Am Ketenes, dont le nom signifie « tous ensemble » en langue tzigane, est parvenu à un mélange original de jazz manouche, de chants, de rythmes tziganes et méditerranéens...

Cette fusion, les a déjà mené, sur de grandes scènes internationales (New York, Montréal, Londres, Stockholm, Turin...) sans compter de très nombreux concerts en France.

Leur nouvel album de compositions « Mélodies Nomades » fait la part belle à ce jazz aux couleurs du monde.

Bernard Sellam & The Boys From The Hood

SWING / RYTHM & BLUES

Après 35 ans de tournées à travers le monde (USA Canada Japon Amérique Latine Europe Inde), Bernard Sellam est heureux de vous présenter sa nouvelle formation : Un groupe conçu pour la scène et pour faire danser, dans la pure tradition Swing et Rhythm and Blues des années 50.

Un véritable show vintage réalisé par cinq musiciens professionnels.

Le répertoire a été écrit par les plus grands dans ce style : B.B. King, Johnny Guitar Watson, Lowell Fulson, Guitar Slim, Gatmouth Brown, mais aussi par Bernard Sellam.



The Buttshakers

SOUL / FUNK

Depuis plus de 10 ans, The Buttshakers, menés par l'incroyable chanteuse américaine Ciara Thompson, propulse son funk abrupt et viscéral sur les scènes européennes.

Pour son nouvel album, le combo enrichit son cocktail furieux de soul old school et de rock garage avec l'ajout de chœurs gospel, de cuivres, de clavier à nappes psychédélics ou de slide-guitar.

Ainsi, le groupe laisse des traces brûlantes de leurs passages : saphirs de platines endommagés par la dynamique de leurs disques, salles incendiées et rendues suffocantes par une débauche d'énergie à faire rouler un train.

LMZG

ÉLECTRO SWING

Véritable tornade d'énergie, le groupe retourne tout sur son passage, ils mélangent les sons modernes de l'électro (house, drum'n'bass, dubstep) avec une chanteuse, un chanteur, une section cuivre en live (saxophone, trompette) et des samples des années 20's dans un show éclectique et une créativité débordante !

Le groupe est en pleine ascension, les 2 derniers albums du groupe approche chacun le million d'écoutes et le profil Spotify du groupe dépasse maintenant les 6,5 millions d'écoutes au total, soit presque 50K d'auditeurs mensuels !



ILS NOUS ONT SOUTENU EN 2022



Cette opération est cofinancée par l'Union européenne. L'Europe investit dans les zones rurales.



Événement dans le cadre du PDASR de Loir-et-Cher.



AVEC LA GÉNÉREUSE PARTICIPATION DE :

MMP
 CUMA la Meusnoise
 Carrosserie LEFEVRE
 Quincaillerie THOMAS
 SARL BEAUFILS
 Épicerie de Meusnes (Annie BATAILLE)
 SARL TERRASSEMENT TOURAINE SOLOGNE
 Comité des fêtes de Seigy
 Comité des fêtes de Meusnes

EURL ATELIER 16
 Le restaurant l'Embarcadère
 Denis DURAND CLIMASERRE
 SARL ADMERIC
 Salon Krist elle & Lui
 Bar du Bourgeau – GIRARD Sébastien
 SARL BROSSARD
 Le Lion d'Or Selles-sur-Cher
 La Feuille d'Argent

LIONEL MARCHAND INVESTISSEMENT
 EURL LAUNAY Vincent
 Entreprise BEAUMONT
 Jean-Pierre Evrard
 Annie Evrard
 Andrée BRIGOT



IV - Pourquoi devenir partenaire ?

5 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

VOUS SOUTENEZ l'essor d'un projet associatif engagé.

Quelque soit votre partenariat, vous devenez, au même titre que les bénévoles, essentiel. Par votre contribution vous participez, à votre manière, au financement même du festival.

VOUS DYNAMISEZ un territoire entre Sologne et Berry.

Par le biais de votre engagement, vous permettez à un projet associatif engagé sur son territoire de développer l'accès à la culture en travaillant avec des entreprises locales tout en mettant en valeur les 3 appellations viticoles et 2 appellations fromagères au milieu de la Vallée du Cher.

VOUS PARTAGEZ des valeurs communes fortes.

En prenant part au financement du festival, vous vous engagez sur des valeurs liées à l'enrichissement culturel, à l'éco-responsabilité, à la sécurité au travail, et au partage, en permettant une accessibilité à la culture pour tous.

VOUS RASSEMBLEZ VOS COLLABORATEURS pour un moment agréable dans un espace privilégié.

Au coeur d'un événement convivial et engagé, vous profiterez d'un espace privilégié sur le festival ou vous pourrez passer une journée agréable accompagné de vos proches, vos collaborateurs, vos clients, vos partenaires et autres confrères.

VOUS DÉVELOPPEZ votre image de marque et votre activité.

Le festival vous offre l'opportunité d'afficher votre identité à travers la communication du festival : réseaux sociaux, affiches, site internet et écrans pendant l'événement.

Mécénat = Don

- Intérêt général,
- Non assujetti à la TVA,
- Réduction d'impôt de 60% du don plafonnée à 0,5% du CA HT,
- Contrepartie <25 % du don (disproportion obligatoire).

Parrainage = Publicité

- Pas de restriction de domaine,
- Assujetti à la TVA,
- Charge déductible pour déterminer le bénéfice imposable,
- Contrepartie proportionnelle avec l'apport.

DEVENEZ PARTENAIRE

PARTICIPEZ À L'ESSOR DU FESTIVAL

V - Devenez partenaire

MÉCÉNAT

Une façon originale de défiscaliser en soutenant une initiative locale qui valorise son territoire.

DÉFINITION

Le mécénat est à un don en numéraire, en compétences ou en nature au profit d'organismes et d'œuvres d'intérêt général, sans contrepartie directe.

Les entreprises qui font un don peuvent bénéficier d'une réduction d'impôts équivalente à 60% du don dans la limite de 0,5% du CA et des contreparties du festival équivalentes à 25% de la valeur du don.

L'association établit un justificatif correspondant au reçu fiscal (cerfa n°11580*03) et l'entreprise complète un formulaire « mécénat » (cerfa n°2069-M-SD).

Une convention est rédigée afin de formaliser les engagements respectifs.

- Mécénat financier :

Dons en numéraire

- Mécénat en nature :

Services, marchandise, matériel, location

- Mécénat en compétences :

Prêt de personnel, prestations...

(Opération neutre sur le plan comptable)



60%
de déduction fiscale

25%
de contrepartie

15%
de coût réel

- Soutenez et partagez les valeurs du festival
- Soutenez la production artistique et sa diffusion
- Donnez l'image d'une entreprise engagée
- Engagez-vous dans la dynamisation d'un territoire
- Partagez l'amour du terroir
- Partagez l'amour du jazz
- Participez à la réalisation du festival

CONTREPARTIES MÉCÉNAT

	15-49€	50€	100-499€	250€	500€	1 000€	2 500€	5 000€	7 500€	10 000€
Reçu fiscal de don (défiscalisation)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Entrée classique au festival <i>(places tout public pour la journée au festival)</i>	1	1	2	2	2					
Entrée VIP au festival <i>(repas offert, boissons à volonté)</i>						2	4	8	12	16
Votre logo en page "PARTENAIRES" <i>(sur le site officiel du festival)</i>					✓	✓	✓	✓	✓	✓
Votre logo en page "ACCUEIL" <i>(sur le site officiel du festival)</i>								✓	✓	✓
Votre logo dans le programme ou dossier de presse du festival								✓	✓	✓
Votre logo dans un post sur les réseaux sociaux du festival									✓	✓
Votre logo sur l'affiche + flyer officiel du festival										✓
Vos supports de communication extérieure sur le festival <i>(roll-up, bâche barrière... fourniture à votre charge)</i>							2	5	10	10
COÛT RÉEL APRÈS DÉFISCALISATION + CONTREPARTIES		7,50€	37,50€	75€	150€	375€	750€	1 125€	1 500€	
		<small>SELON MONTANT -85%</small>	<small>SELON MONTANT -85%</small>							

Tous les montants sont possibles !

+ autres contreparties en fonction du montant alloué au festival

V - Devenez partenaire

PARRAINAGE

Une bonne façon de promouvoir votre entreprise à travers votre engagement sur un événement reflet de son territoire.

DÉFINITION

Le parrainage correspond à un soutien matériel apporté en vue d'en retirer un bénéfice direct, charges déductibles du bénéfice net imposable. (art. 391-7 du CGI)

Il peut prendre différentes formes : financier, en nature ou en compétence.

En d'autres termes, c'est une opération de communication assimilable à de la publicité visant à promouvoir l'image du parrain dans un but commercial.

- Bénéficiez d'une bonne visibilité
- Participez au développement d'actions culturelles
- Valorisez votre image
- Valorisez votre implication sur le territoire
- Participez à la réalisation du festival

Le parrainage ou "sponsoring" en Anglais, s'analyse comme une charge pour l'entreprise. Cette charge va donc être intégralement déduite du chiffre d'affaires de l'entreprise, sous réserve de se rattacher à une gestion normale de cette dernière et d'être appuyée de justificatifs attestant la réalité de l'opération.

- Partenariat financier :

Dons en numéraire

- Partenariat en nature :

Services, marchandise, matériel, location

- Partenariat en compétences :

Prêt de personnel, prestations...

(Opération neutre sur le plan comptable)



**SOYEZ VISIBLES
en Loir-et-Cher**

CONTREPARTIES PARTENARIAT

	15-49€	50€	100-499€	250€	500€	1 000€	2 500€	5 000€	7 500€	10 000€
Entrée classique au festival <i>(places tout public pour la journée au festival)</i>	1	2	2							
Entrée VIP au festival <i>(repas offert, boissons à volonté)</i>				2	2	4	6	12	18	30
Votre logo en page "PARTENAIRES" <i>(sur le site officiel du festival)</i>					✓	✓	✓	✓	✓	✓
Votre logo en page "ACCUEIL" <i>(sur le site officiel du festival)</i>								✓	✓	✓
Votre logo dans le programme ou dossier de presse du festival								✓	✓	✓
Votre logo dans un post sur les réseaux sociaux du festival						✓	✓	✓	✓	✓
Votre logo sur l'affiche + flyer officiel du festival									✓	✓
Vos supports de communication extérieure sur le festival <i>(roll-up, bache barrière... fourniture à votre charge)</i>							2	5	10	15

PAS DE DÉFISCALISATION

Tous les montants sont possibles !

+ autres contreparties en fonction du montant alloué au festival

8 JUIN 2024

Château de Quinçay 41130 - Meusnes

www.meusnesinjazz.fr 

Jean-Pierre EVRARD

Président

Tél : 07 72 31 05 34



463 rue Émile Zola
41130 MEUSNES



festival.meusnesinjazz@gmail.com

Éric Limosin

Trésorier

Tél : 06 03 76 83 65

Mail : tresorier@meusnesinjazz.fr

Patrick GIBAULT

Secrétaire

Tél : 06 78 11 81 25

Mail : tresorier@meusnesinjazz.fr

Crédit Mutuel

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE

Identifiant national de compte bancaire - RIB

Banque	Guichet	N° compte	Clé	Devise
10278	37230	00020568001	69	EUR

Domiciliation

CM CONTRES MONTRICHARD

Identifiant international de compte bancaire

FR76	IBAN (International Bank Account Number)					
	1027	8372	3000	0205	6800	169

BIC (Bank Identifier Code)
CMCIFR2A

Domiciliation

CM CONTRES MONTRICHARD
1 RUE PIERRE HENRI MAUGER
41700 LE CONTROIS EN SOLOGNE

02 54 57 34 18

Titulaire du compte (Account Owner)

MEUSNES IN JAZZ
463 RUE EMILE ZOLA
41130 MEUSNES

Remettez ce relevé à tout organisme ayant besoin de connaître vos références bancaires pour la domiciliation de vos virements ou de prélèvements à votre compte. Vous éviterez ainsi des erreurs ou des retards d'exécution.

PARTIE RESERVEE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ

MEUSNES
JAZZ
FESTIVAL DE JAZZ EN LOIR-ET-CHER



PARTENARIAT

FICHE DE SOUSCRIPTION

ENTREPRISE

Je suis une entreprise, je deviens acteur du festival Meusnes in Jazz.

JE SOUTIENS LE FESTIVAL

JE DEVIENS MÉCÈNE

Je déduis fiscalement 60% du montant et j'obtiens au maximum 25% de contreparties :

- 250 € (coût réel : 37,5 €)
- 500 € (coût réel : 75 €)
- 1000 € (coût réel : 150 €)
- 2500 € (coût réel : 375 €)
- 5000 € (coût réel 750 €)
- 7500 € (coût réel 1125 €)
- 10000 € (coût réel 1500 €)
- Autre montant :

JE DEVIENS PARRAIN

Je bénéficie de la communication du festival pour mon image de marque :

- 250 €
- 500 €
- 1000 €
- 2500 €
- 5000 €
- 7500 €
- Autre montant :

REPRÉSENTANT DE L'ENTREPRISE

Nom / Prénom :
Entreprise :
SIREN :
Tél. :
E-mail :
Adresse :
Code postal : Ville :

CONTACT RÉFÉRENT

Nom :
Prénom :
Tél. :
E-mail :

Date : / /
Lieu :

Signature + Cachet de l'entreprise

À la réception de votre don, un reçu fiscal sera édité. Il sera envoyé par mail à l'adresse ci-dessus.

PAIEMENT EFFECTUÉ PAR : Virement Chèque (Ordre : Meusnes in Jazz)

**FICHE À CONSERVER PAR L'ASSOCIATION
+ COPIE MAIL AU PARTENAIRE**



ACCUSÉ DE RÉCEPTION DE DON

Je soussigné,, déclare avoir reçu un don d'un
montant de € TTC de la part de l'entreprise,
le, au bénéfice de l'association MEUSNES IN JAZZ, 463 rue
Emile Zola - 41130 MEUSNES.

DATE

..... / /

SIGNATURE

MEUSNES IN JAZZ
463, rue Emile Zola
41130 MEUSNES
Tél : +33 6 79 49 04 02

**FICHE À CONSERVER PAR L'ASSOCIATION
+ COPIE MAIL AU PARTENAIRE**

-
Association MEUSNES IN JAZZ – SIRET : 888 734 019 00019 – APE : 9001Z